

Roztmievačka – obraz sa postupne zjavuje z po iato nej tmy. Je spravidla sprevádzaná zosilovaním zvuku. Z tmy sa napríklad vynorí postava.

Zatmievačka – obraz sa postupne zatemuje až do úplnej tmy. Zatmievačka je spravidla sprevádzaná utlmením zvuku.

Prelínačka – v jednom obraze sa postupne objavuje záber iný, stále zreteľnejší, až pôvodný ustupujúci obraz nahradí. Prelínačka má spájajúcu funkciu.

Rozostrenie alebo zaostrenie obrazu – obraz sa zaostrí, alebo rozostrie (rozmaže). Hrdinu napríklad niekto udrie a kamera rozostrie obraz.

Zvuk vo filme

Zvuk vo filme môže predstavovať ľudská reč, hudba, ruchy a zvukové efekty. Zvukom možno modelovať emotívny útok obrazu, pomocou zvuku sa dá obrazová informácia posilniť alebo naopak ironizovať.

Vo filme treba rozlišovať:

- **Skutočný zvuk**, ktorý sa logicky viaže s obrazom. Napr. reportážna výpoveď postavy na kameru.
- **Komentujúci zvuk**, ktorý sa s obrazom priamo neviaže. Môže to byť hlas komentátora mimo obrazu, ktorý vysvetľuje význam udalosti.

Z hľadiska strihovej skladby existujú dva druhy zvukov:

- **Synchrónny zvuk**, ktorý pochádza zo záberu a musí s ním byť synchronizovaný.
 - **Asynchrónny zvuk**, ktorý nepochádza zo záberu.
- Ďalšími prvkami filmovej reči je **osvetlenie**, ktoré slúži na to, aby sa divák zorientoval v zábere, zdôrazňuje to, čo má význam a vytvára príslušnú atmosféru filmu.

Farby sa vo filme využívajú bežne, alebo zvláštnym spôsobom. Vtedy niektoré z nich zámerne prevládajú, čo vytvára zvláštnu atmosféru.

Účelom **efektov** je zapôsobiť na diváka a ohromiť ho. Efekty môžu byť **svetlené, zvukové, pohybové, priestorové a časové**.

Triky sú filmové postupy, ktorými sa nakrúti nejaká neskutokná udalosť, iná alebo dej.

Filmové žánre

Filmové žánre sa za ali formova v období zlatej éry Hollywoodu v rokoch 1930 – 1945, ke hollywoodské štúdia produkovali stovky filmov a žánrové zaradenie zjednodušovalo ich predaj. **Filmové žánre majú spoločné prvky – tému, dobu a miesto deja, zápletku, používanie symbolov, typ zobrazených postáv.**

Akčno-dobrodružné filmy sú spojené s dobrodružstvom, majú vzrušujúcu zápletku, ve a špeciálnych efektov. Tento štýl sa spája s dramatickými nahá a kami, prestrelkami a výbuchmi, asto má mužského hrdinu, ktorý bojuje proti strašnej nepriazni osudu. Ak no-dobrodružný film môže zah a viacero žánrov – western, vojnový film, detektívku, alebo komédiu. Film ponúka divákovi istý únik a zábavu.

Animovaný film zah a množstvo techník – od kresieb, bábok až po obrazy vytvorené digitálnymi technológiami.

Epos je príbeh dosahujúci hrdinský rozmer. V eposoch sa zobrazujú naj astejšie historické alebo biblické príbehy. Sú to obrovské panorámy so stovkami štatistov.

Filmy o bojových umeniach obsahujú sériu brilantne choreograficky pripravených bojových scén, v ktorých ve a nepriate ov s nožmi alebo palicami napadne hrdinu a on ich porazí holými rukami. Zápletku filmu je zvy ajne jednoduchým bojom dobra proti zlu.

Gangsterský film sa stal samostatným žánrom v asoch prohibície v Amerike 20-tych rokov. Zaoberajú sa organizovaným zlo inom, mafiou a jej praktikami, vojnou medzi pouli nými gangami.

Horor aži z najhlbších obáv, strachu, úzkosti. To o sa vo filme objavuje iba v náznaku pôsobí na diváka desivejšie ako to, o v skuto nosti vidí.

Katastrofický film patrí medzi ak né filmy. Svoj vrchol dosiahol v 70-tych rokoch minulého storo ia. Hlavných hrdinov filmu ohrozujú zemetrasenia, potápajúce sa lode, požiare, havárie lietadiel, prívalové vlny a iné katastrofy.

Komédia je jedným z najstarších divadelných a filmových žánrov. Vznikla vo Francúzsku, neskôr ve ký úspech zaznamenala v USA, kde medzi velikánov filmovej komédie patrili Charlie Chaplin.

Kostýmová dráma, alebo dobový film vychádza z literárnej predlohy. Zachytáva s ve kou presnos ou prostredie konkrétneho obdobia. Žáner charakterizujú prepychové kostýmy presné situovanie do konkrétneho historického obdobia.

Kultový film je prívlastok pre akýko vek film, ktorý zbožne uctieva skupina fanúšikov. Prívlastok „kultový“ nesúvisí s umeleckou kvalitou filmu, film môže by „dobrý“ aj „zlý“.



Melodráma sa používa ako výraz pre hollywoodske sentimentálne filmy, ktorých zápletku sa točí okolo ženy, ktorá je obeťou nevery, neopakovanej lásky alebo rodinnej tragédie.

Muzikál vychádza z kabaretu a opery. Je to typ hudobného filmu, v ktorom sú hudba, spev a tanec, dramatickou súčasťou deja. Z dialógov sa plynulo prechádza do spevu, herecké akcie pokračujú tančnými pasážami. Pieskami a tancom sa v príbehu pokračuje.



Science fiction a fantasy filmy sú filmy s vymyslenými svetmi, kde sa pomocou špeciálnych efektov nepravdepodobné stáva možným. Témami filmov sú mimozemské formy života, cestovanie v čas a priestor a futuristické technológie.

Seriál je film na pokračovanie, kde sa každá kapitola končí dramatickou situáciou. Ako filmový žáner zanikol, ale má uplatnenie v telenovelách a televíznych seriáloch.

Triler je napínavý príbeh, v ktorom sa napätie vytvára tak, že jedna alebo viacero postáv sa umiestnia do hrozivej situácie, z ktorej musia uniknúť. Tento druh filmu sa môže spájať s viacerými žánrami a tak môžu vzniknúť akčné, sci-fi, alebo westernové trilery.

Vojnový film sa stal samostatným žánrom až po 1. svetovej vojne. Vojnový film môže zaujímať protivojnové stanovisko, ale môže sa nakrúcať aj so zámerom vyvolať podporu obyvateľstva a tak sa z neho môže stať propagandistický film.



Western je najstarší zo všetkých filmových žánrov. Predstavuje jediné pôvodné americké umelecké tvorbou. Westerny sú tradične situované do obdobia 50. až 90. rokov 19. storočia. Najzákladnejšou témou westernov je civilizovanie divočiny, skrotenie prírody, zloincov, Indiánov. Medzi kultúrne prvky patria vzdialené pevnosti, obrovské ranče,

vidiecke krmy, väzenia a hlavná ulica, kde sa odohráva rozhodujúci boj medzi hrdinom a zloduchom.

Životopisný film je iastočne fiktívny dramatizovaný portrét slávnej osobnosti.





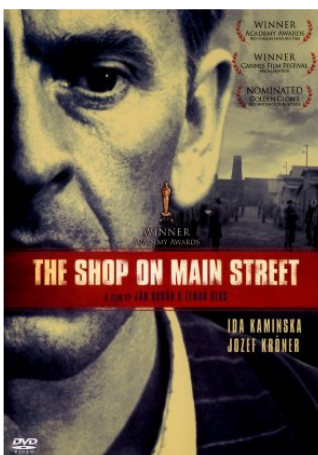
História udeľovania Oscarov

Jedinou skutočnou hollywoodskou stálicou je zlatá soška menom **Oscar**, ktorej sa hovorí aj **Cena Akadémie**. Americká akadémia filmových umení a vied bola založená v januári 1927 na podporu kinematografie. Jednou z inštitúcií Akadémie je udeľovanie ocenenia nazývaného **Cena Akadémie za zásluhy – udovo Oscar**. **Prvýkrát bola táto cena udelená 16. mája 1929, keď ocenili najlepšie výkony sezóny 1927/28**. V prvom ročníku sa udeľovali ocenenia v 12 kategóriách. V súčasnosti sa každoročne rozdeľujú ceny v 24 až 25 kategóriách. O ocenenie sa uchádza niekoľko nominovaných. **Hlasovanie je tajné a výsledky sa zverejnia až priamo na ceremonii udeľovania filmových cien Akadémie.**

Prvé sošky Oscarov boli vyrobené z bronzu a pokryté 24 karátovým zlatom. Dnes sú vyrobené z pozlátenej zliatiny kovov. **Každá soška váži takmer 3,9 kg a meria 34,3 cm**. Vyrábajú sa v Chicagu, kde každoročne vznikne asi 50 sošiek, pretože Akadémia až do otvorenia obálok nevie, koľko sošiek bude potrebovať. Každá soška má pridelené svoje sériové číslo. Pre ocenenie Cenu Akadémie pokrstiti menom Oscar patrí medzi zvyky. Toto pomenovanie sa začalo používať v roku 1939 a používa sa až do dnešných dní.

Prvým slovenským filmom, ktorý získal cenu americkej Akadémie filmových umení a vied bol film **Obchod na korze** režiséra Jána Kadára s nezabudnuteľným **Jozefom Krónerom** a poľskou herečkou **Idou Kamińskou** v hlavných úlohách.

Film získal v roku 1965 Oscara v kategórii **cudzojazyčných filmov** a **Ida Kamińska** bola o rok neskôr nominovaná na Oscara za najlepší ženský herecký výkon v hlavnej úlohe.



Multimédia

Medzi elektronické média zaradujeme aj multimédia, ktorá sa označujú tiež ako „nové médiá“. Sú to digitálne prostriedky komunikácie, ktoré sú schopné prenáša kombinácie obsahov – text, zvuk, obrázky, video – zložené do jedného užívateľského prostredia. Ide o médiá, založené na posledných technológiách a ich súčasťou, ako sú digitálna televízia, počítačové multimediálne vybavenie, kompaktné disky (CD a DVD), počítačové siete, internet...

Základným prvkom multimédií je interaktivita, tzn. možnosť spätnej väzby od prijímateľa a obsahu média (čitateľa, poslucháča a diváka) ku komunikátorovi (vysielateľovi, vydavateľovi, autorovi). Užívateľským prostredím multimédií je počítačové multimediálne vybavenie.

Digitálna televízia

Digitalizácia televízneho vysielania je jednou z priorít Európskej únie. Digitalizácia znamená, že analógový prenos televízneho signálu je nahradený digitálnym, zloženým z dát – jednotiek a núl. Je to podobné spracovanie, ako sa používa vo výpočtovej technike, na internete, pri CD alebo DVD nosičoch. Na Slovensku by mala byť digitalizácia televízneho vysielania ukončená do konca roku 2012. **Digitálna televízia prináša okrem skvalitnenia prenosu obrazu a zvuku aj viac programov a ďalšie multimediálne služby.**

Medzi **multimediálne služby patria** napríklad **videotext, video na objednávku, platená televízia, TV archív, pripojenie na sociálne siete, blogy, hry, hlasovanie, vyhľadávanie textového a video obsahu, nakupovanie a iné.**

Videotext – je jedna z foriem digitálnej textovej komunikácie. Pasívny videotext nazývame teletext. Na interaktívny videotext potrebujeme televíziu s klávesnicou alebo osobný počítač spojený káblom, prípadne telefónnou linkou s prevádzkovateľom videotextovej služby. Zákazník si vyberá z ponuky služieb videotextovej firmy a ihneď získava žiadane informácie.

Video on Demand - video na objednávku. Zákazník si prostredníctvom tejto služby môže u svojho operátora objednať film a športový záznam, ktorý si kedykoľvek pozrie. Služba VoD vyžaduje spätný kanál (napríklad prostredníctvom telefónnej linky, GPRS...).

Pay-TV - je platená televízna služba, ponúkajúca najvyššie prémie filmové a športové kanály, ktoré nie sú súčasťou základných a rozšírených programových balíčkov a za ktoré musí zákazník platiť ďalší poplatok.

Pay-per-view – je spoplatnená služba, pri ktorej si zákazník pozrie vybraný, inak zakódovaný program, film a športový zápas po zaplatení jednorazového poplatku káblovému alebo satelitnému operátorovi.

Analogový signál (“analog”)

Sú asný spôsob prenosu televízneho vysielania šíreného vzduchom, ale aj v káblových rozvodoch i prostredníctvom starších satelitov. Na rozdiel od digitálneho analogový signál nie je komprimovaný, na jednu vysielaciu frekvenciu sa preto zmestí oveľa menej obrazu a zvuku (jeden televízny program).

Digitálny signál (“digitál”)

Komprimovaný dátový signál (zložený z jednotiek a núl), ktorý sa v domácnostiach “rozbalí” v digitálnych dekodéroch – prijímačoch.

DVB-H – Digital Video Broadcasting – Handheld

Televízne vysielanie určené pre mobilné telefóny i PDA zariadenia. Jeho výhodou oproti mobilnému štandardu DMB je, že využíva systém DVB-T a netreba budovať samostatnú sieť vysielaciu. Televízne vysielanie v systéme DVB-H sa dá prijímať len na špeciálnych mobilných telefónoch vybavených prijímačmi DVB-H. Výhodou mobilného systému DVB-H oproti TV vysielaniu prostredníctvom mobilných sietí tretej generácie (3G) je väčšia prenosová kapacita umožňujúca vysielanie väčšieho počtu televíznych kanálov.

DVB-C – Digital Video Broadcasting – Cable

Digitálne televízne vysielanie šírené v káblových rozvodoch. Na systém DVB-C postupne prechádzajú väčšie káblové spoločnosti, ktoré dosiaľ vysielali analogovým spôsobom. Pre príjem je potrebný digitálny set-top box, ktorý väčšinou dodáva káblový operátor. Podobne ako pri iných systémoch DVB, aj digitálna televízia cez kábel zlepšuje kvalitu televízneho obrazu, umožňuje vysielanie HDTV a otvára priestor pre služby ako VoD i interaktívne služby.

DVB-T – Digital Video Broadcasting – Terrestrial

Digitálne terestriálne (pozemské) televízne vysielanie. Digitálne vysielanie prostredníctvom televíznej antény. Pre príjem signálu DVB-T je potrebný digitálny set-top box určený pre systém DVB-T, prípadne televízny prijímač so zabudovaným dekodérom. Výhodou systému je lepšia kvalita obrazu v oblastiach s pravidelnou prevádzkou vysielania a dostatočným pokrytím, možnosť prijímať väčší počet kanálov vysielajúcich celoplošne, televíziu vo vysokom rozlíšení HDTV i interaktívne služby (v závislosti od dostupnosti na trhu). Oproti digitálnej televízii cez satelit DVB-S i kábel DVB-C netreba pre sledovanie základných programov platiť žiadne ďalšie poplatky.

DVB-S – Digital Video Broadcasting-Satellite

Digitálne televízne vysielanie cez satelit. Pre príjem je potrebný okrem zariadenej paraboly digitálny set-top box. Pre sledovanie celoplošných slovenských staníc (ako STV 1 a 2, Markíza, Joj, TA3) je okrem toho potrebný CI-modul (v hodnote od štyritisíc korún). Digitálne satelitné vysielanie sa dá predplatiť aj u DTH-operátorov, ktorí väčšinou prenajímajú alebo pri zmluvnej viazanosti výhodnejšie predávajú zariadenia pre príjem televízneho príjmu. Operátori DVB-S ponúkajú balík programov za mesačný poplatok. Výhodou systému je vysoký počet zahraničných staníc, väčšina z nich je však zakódovaná.

KRÁTKY SLOVNÍK DIGITÁLNEJ TELEVÍZIE

HDTV – (High-Definition Television)

Televízia vo vysokom rozlíšení. Digitálne televízne vysielanie šírené digitálnym signálom v rozlíšení vyššom než pri klasickom TV vysielaní. Prijíma sa dá prostredníctvom novších LCD a plazmových televízorov, ktoré majú rozlíšenie 1080 riadkov. Väšina TV prijíma ov podporujúcich vysoké rozlíšenie je označená spoločným logom HD Ready. Výsledný efekt vysielania vo vysokom rozlíšení sa prejavuje v ostrom a kvalitnom obraze. Na starších CRT televízoroch je rozdiel v kvalite pri HDTV vysielaní oproti bežnému signálu nízky. Pre príjem je potrebný set-top box podporujúci príjem signálu HDTV.

Multiplex (MUX)

Súbor programových (televíznych, rozhlasových) a iných obsahových služieb, vysielaných v rámci jedného TV kanála.

Internetová žurnalistika

Internet predstavuje médium, ktoré veľmi výrazne ovplyvňuje našu spoločnosť. Od okamžiku svojho vzniku v roku 1969, zažíva búrlivý vývoj. Súčasťou spravodajského biznisu sa stal internet v roku 1991, keď sa americká Národná nadácia pre vedu (NSFNET) rozhodla zrušiť obmedzenia na komerčné využívanie internetu. Oproti ostatným elektronickým médiám (najmä rozhlasu a televízii) má internet nieko ko významných odlišností, ktoré mu dávajú predpoklad, že sa oskoro plne vyrovná iným masovým elektronickým médiám.

Internet je multimédium – kombinuje rôzne druhy médií – audio, video a text. Je zároveň aj novým médiom schopným vytvárať špecifické webové prvky ako flešové animácie, spravodajskú grafiku, podcasting a tak spája vymoženosti nových a tradičných médií. Internet umožňuje čitateľom zapojiť sa aj priamo do mediálneho obsahu, hlasovať v online anketách a spoluvytvárať obsah samotnými užívateľmi (user-generated content) napr. Facebook, YouTube, Wikipediou, blogy a pod.

S nápadom vydávať elektronické vydanie novin ako prvý na Slovensku prišiel denník SME v roku 1994. Spolu s vydávaním denníka SME svoje online vydanie novin na portáli Slovenskej akadémie vied, v roku 1996 si zaregistrovali svoju vlastnú doménu a presunuli svoje elektronické noviny na portál SME.sk. Stali sa tak jedným z prvých internetových novin v strednej Európe. V roku 1998 spustili svoje internetové vydanie denník Pravda pod doménou Pravda.sk a Hospodárske noviny (najprv na adrese HNX.sk, neskôr ako HOnline.sk).



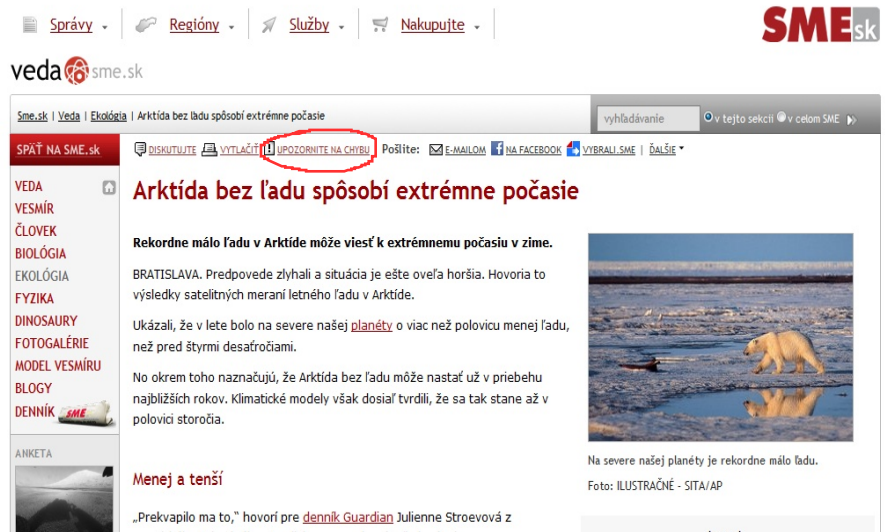
Výhodnou online žurnalistiky je:

- **Kontinuálna aktualizácia** – je jedným z kľúčových znakov online žurnalistiky. Prvé správy, fotografie, prípadne video sa môže v online novinách objaviť už niekoľko minút po udalosti, rýchlejšie ako televízne, rozhlasové alebo tlačové médiá. To je najväčšou výhodou online žurnalistiky.
- **Atraktívny, dynamický a prehľadný dizajn** – web sa flexibilne dokáže prispôbiť potrebám doby a situácie. Odkazy na najatraktívnejšie, najaktuálnejšie a najlepšie príspevky sa dávajú na titulky stránky, z ktorej sa potom čitatelia odkazujú na podsekcie. Fotografie majú zvyčajne svoj priestor vo forme fotogalérie. Online spravodajské médiá by mali mať jasný layout a najvýznamnejšie správy by mali byť okamžite rozpoznateľné.
- **Presnosť a okamžitá oprava chýb** – je veľkou výhodou online žurnalistiky. Nakoľko je online spravodajstvo veľmi rýchle a neprechádza rigoróznou jazykovou úpravou, je tu vyššie riziko výskytu gramatických a faktografických chýb. Chyby sa však môžu opraviť a môžu na ne byť upozornení samotní čitatelia.

Portál SME.sk napríklad ponúka ku každému textu **možnosť odoslať formulár s upozornením na prípadnú formálnu, gramatickú či faktografickú chybu**.

Viete, že:

Layout – je grafický náčrt média, ktoré má strany (noviny i web), rozvrhnutie štýlu a fontov písmen, grafických prvkov, fotografií a ďalších elementov.



- **Špecializované podstránky a projekty** – dávajú možnosť rozšíriť online spravodajstvo do nekonečného virtuálneho priestoru. Spravodajské portály si vytvárajú špecializované podstránky venované športu, kultúre, cestovaniu, zdraviu, alebo kontinuálne nové podstránky k práve aktuálnej téme – napr. vo by a pod.

Pravda.sk | Avizo.sk | oZene.sk | Birdz.sk | Mozgovňa.sk | PDA.sk | Varecha.sk | Pivnička.sk | ČítajmeDeťom.sk | iLekáreň.sk

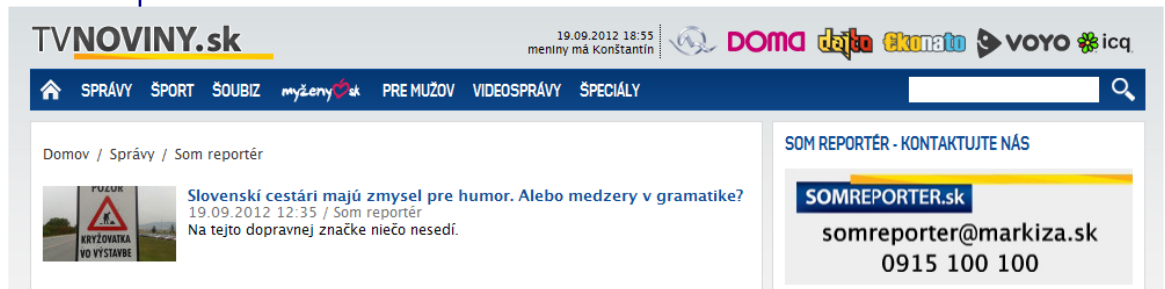
Pravda.sk Špeciálna sekcia: Nebezpečný alkohol z Česka Hľadaj články... Hľadaj

Správy cez: RSS | E-mail | Mobil | iPhone | Twitter

pošli kvety najlacnejšie PZP MIMORIADNA PONUKA: Predplatné

Správy	Názory	Peniaze	VAT	Koktail	Zdravie	Cestovanie	Programy	Mapy	Denník	Blog	Autobazár
Debata	Téma	Profesia	Auto	Šport	Kultúra	Bývanie	Počasie	Hry	Ski	Flog	

- **Interaktivita a občianska žurnalistika** – umožňuje užívateľovi (prijímateľovi mediálneho obsahu) vytvoriť mediálny obsah alebo sa na ňom aktívne zúčastňovať (user-generated content). Vďaka technologickému pokroku môže byť každý občan tiež online žurnalistom. Stačí fotografia alebo videozáznam z mobilného telefónu, fotoaparátu alebo videokamery a byť „v správny čas na správnom mieste“. Občiansku žurnalistiku môžete sledovať napríklad na portáloch **SME.sk.**, alebo **SOMREPORTER.sk**, v televízii Markíza. **Čitatelia môžu tiež reagovať na obsah v online diskusiách alebo reagovať a prejsť svoj názor na sociálnych sieťach.**



- **Spätná väzba čitateľov (feedback)** – je poskytovaná najmä prostredníctvom diskusií užívateľov pod príspevkami. Komunikácia užívateľov s redakciou je rýchla a okamžitá. Pri diskusiách sa často vyžaduje registrácia diskutujúceho, ale jeho anonymita je zaručená. Inšou možnosťou sú aj špecializované online diskusie – chaty k aktuálnym témam spoločnosti. Spätná väzba môže byť aj formou ankiet a štatistík – napríklad najviac čítané príspevky, prípadne grafická spätná väzba prostredníctvom like - ruka

- **Komunitné a sociálne siete** – poskytujú ďalšiu možnosť komunikácie mediálnych obsahov. Existuje niekoľko možností ako sa môžu redakcie a online médiá zapojiť do týchto sietí. Užívatelia internetu majú svoje blogy, informujú na Facebooku i Twitteri a tieto správy sa využívajú v spravodajstve tradičných aj online médií. Druhým spôsobom je integrácia vo neprístupných videách napríklad z komunitnej siete YouTube do vyslania online alebo televízneho spravodajstva. Inšou možnosťou je, že sa priamo elektronické alebo online médium samo zaregistruje na sociálnej sieti a tak komunikuje so svojim publikom.

- **Blogy** – sú osobitným druhom užívateľmi vytvoreného obsahu. Autor blogu sa nazýva bloger a inšos ktorú vykonáva blogovanie. Autor prináša zápisky, komentáre, krátke správy zo svojho života – tzv. blogposty. Blogeri, ktorí píšú dlhú dobu a kvalitne dostávajú status VIP bloger. Najstarší a najväčší blogovací systém na Slovensku má portál SME.sk.



- **Infografiky** – sú najväčším lákadlom pre internetových užívateľov. Môžu byť statické alebo dynamické (flešové animácie, hry, testy). Ich úlohou je zatriktívni obsah, byť grafickým lákadlom, a zároveň majú aj zábavnú funkciu.

- **Video** – je neoddeliteľnou súčasťou každého internetového spravodajstva, ktorá zvyšuje návštevnosť spravodajského portálu. Okrem vlastných videí redakcií to môžu byť príspevky od inštitúcií a divákov, lebo videá z externých sietí ako YouTube. Veľmi obľúbené sú priame prenosi – tzv. živé videá (streaming live video), ktoré sú veľkou výzvou a budúcnosťou pre internetové médiá.



- **Digest, newsletter, RSS, sociálne spravodajské siete** – sú obľúbeným doplnkom pre internetových inštitúcií, ktorým sa rozposielajú prostredníctvom e-mailu.

- **Platformy** – pre mobilné telefóny, iPhone, Smartphony, Kindle, televízory, by mali byť súčasťou každej online redakcie. Stránka sa musí správne zobraziť na monitoroch rôznej veľkosti a v rôznych druhoch prehliadačov.

Online médium ponúka vo svojom spravodajstve kombináciu viacerých, vyššie uvedených, špecifických prvkov a prvkov tradičných médií, čo prináša spravodajstvu v online médiách pridanú hodnotu. (Tušner, 2010).

Digest – výňah, stručný obsah, krátky súhrn, alebo stručný prehľad z textu.
Newsletter – pravidelne distribuovaná informačná publikácia – vestník, ak je zasielaná a distribuovaná elektronickou poštou ide o elektronický newsletter.

RSS (Really Simple Syndication) – formát, ktorý umožňuje užívateľom internetu prihlásiť sa k odberu noviniek z webu, ktorý ponúka RSS zdroj. Tento zdroj sa väčšinou vyskytuje na stránkach, kde sa obsah mení a pridáva veľmi často (napríklad spravodajské servery).

